Wrocław, dnia 07.10.2015 r.

Zapytanie ofertowe

W związku z realizacją projektu „Almas House in Poland” dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014, Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa na poziomie Programu PL07, Klaster Innowacyjna Medycyna zwraca się z prośbą o złożenie oferty na przygotowanie broszury informacyjnej o Klastrze oraz idei projektu oraz przygotowanie kampanii Adwords + Facebook Ads.

1. Zamawiający

Klaster Innowacyjna Medycyna

ul. Żelazna 34

53-428 Wrocław

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie broszury informacyjnej, w szczególności: opracowanie tekstu, przygotowanie projektu graficznego z uwzględnieniem wymogów dotyczących promocji zgodnie z dokumentacją (<https://www.eog.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-funduszach/wez-udzial-w-promocji-funduszy/zasady-promocji/>) w dwóch wersjach językowych + druk broszury w ilości 520 sztuk oraz przygotowanie kampanii Adwords + Facebook Ads.

Specyfikacja broszury: format A4 poziom, ilość stron 4 + 40. Wydruk: nakład 500 szt. Wydruk cyfrowy ok. 20 egz. Katalogu . Udostępnienie wersji elektronicznych – format PDF oraz plik graficzny otwarty.

1. Termin wykonania zamówienia – do 15 listopada 2015r. broszura, do 15 grudnia kampania Adwords i Facebook Ads.
2. Zadania wykonawców:

W ramach realizacji umowy Wykonawcy będą zobowiązani do:

* 1. Uczestniczenia w spotkaniach zespołu Projektowego w siedzibie Zamawiającego w celu skonsultowania pod względem merytorycznym projektów;
	2. Przekazania wyłącznych, nieograniczonych autorskich praw majątkowych do opracowanych materiałów, o których mowa w pkt 2 niniejszego zapytania ofertowego tak, aby możliwe było przeniesienie tych praw na Operatora Programu tj. przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw zależnych do opracowanych materiałów w tym m. innymi:
		1. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia materiałów w całości lub w części jakimikolwiek środkami w jakiejkolwiek formie; w zakresie, w którym dla wprowadzenia, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania materiałów multimedialnych niezbędne jest jego zwielokrotnienie,
		2. publicznego rozpowszechniania, w tym najmu lub dzierżawy kopii materiałów,
		3. utrwalenia,
		4. wprowadzenia do obrotu,
		5. wprowadzenia do pamięci komputera,
		6. wprowadzania zmian w opracowanych materiałach.
1. Wymagania i warunki stawiane Wykonawcom:

Wykonawca musi posiadać wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia. Warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca (względnie osoba przeznaczona do realizacja zamówienia przez firmę) posiada:

* + 1. przynajmniej 2-letnie doświadczenie w tworzeniu materiałów reklamowo-promocyjnych
		2. przynajmniej 2-letnie doświadczenie w przygotowaniu kampanii Adwords + Facebook Ads.
	1. Wykonawca nie jest powiązany z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury zapytania ofertowego osobowo lub kapitałowo w szczególności poprzez:
		1. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
		2. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji
		3. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
		4. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia opieki lub kurateli.
	2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu dokonana będzie w oparciu o dokumenty i oświadczenia, które ma dostarczyć Wykonawca.
1. Zawartość oferty
	1. Formularz oferty (załącznik nr 1)
	2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w zapytaniu ofertowym (załącznik nr 2);
	3. Wykaz dokumentujący posiadane doświadczenie (załącznik nr 3)
2. Kryteria oceny ofert

Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował następującym kryterium:

Kryterium oceny ofert – cena brutto za usługę - 100%

Wykonawca, który poda najniższą cenę brutto za usługę otrzyma 100 pkt., natomiast pozostałe oferty otrzymają punktację proporcjonalnie na podstawie wzoru: cena najniższej oferty/cena badanej oferty x 100.

Maksymalnie w tym kryterium można uzyskać 100 punktów.

1. Miejsce oraz termin składania ofert

Ofertę można złożyć osobiście u Zamawiającego w godzinach 9-15, w pokoju 310 na ul. Żelaznej 34 we Wrocławiu, pocztą na adres Zamawiającego lub mailowo na adres: i.wojcik@pracodawcyzdrowia.pl

**Ofertę złożyć należy do dnia 15 października 2015 r.**

Osoba upoważniona do kontaktu z Wykonawcami: Iwona Wójcik

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wycofania się z niniejszego zapytania w każdym czasie bez podawania przyczyny swojej decyzji.

W przypadku rezygnacji wybranego Wykonawcy z realizacji usługi, Zamawiający ma prawo zaprosić do współpracy Oferenta, który złożył następną w kolejności najkorzystniejszą ofertę.

**Formularz Oferty**

na wykonanie usług w ramach projektu „Almas House in Poland” dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2009-2014, Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2009-2014 oraz budżetu państwa na poziomie Programu PL07,

|  |  |
| --- | --- |
| **I. Dane wykonawcy** |  |
| 1 | Nazwa wykonawcy |  |
| 2 | Adres |  |
| 3 | Osoba do kontaktów roboczych |  |
| 4 | E-mail |  | Tel./fax |
| 5 | Termin związania ofertą | 60 dni od terminu składania ofert |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa usługi | Cena jednej usługi brutto  | Suma całkowita brutto  |
| 1. | przygotowanie broszury informacyjnej o Klastrze oraz idei projektu zachęcającej potencjalnych partnerów do nawiązania współpracy + druk broszury w ilości 520 sztuk |  |  |
| 2. | przygotowanie kampanii Adwords + Facebook Ads. |  |  |
|  |  |  |  |

Składam ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia

za WARTOŚĆ WYNAGRODZENIA ……………………………………………………… pln brutto

Ceny wskazane w tabeli uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją umowy.

Ceny oferowane są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią zapytania ofertowego oraz że przyjmuję bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jej treści.

Oświadczam, że uważam się za związanego niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.

Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez zamawiającego.

…………………………

 Miejscowość i data

……………………………………………………………

podpis osoby uprawnionej do reprezentowania oferenta

**Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w zapytaniu ofertowym**

Nazwa zamówienia ..................................................................................................................................

Imię (imiona) ............................................................................................................................................

Nazwisko ..................................................................................................................................................

Oświadczam, że:

* 1. nie jestem powiązany z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury zapytania ofertowego osobowo lub kapitałowo w szczególności poprzez:
	2. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
		1. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji
		2. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
	3. nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia oraz nie jestem związany z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli z zamawiającym lub członkami organów zarządzających lub organów nadzorczych Zamawiającego

 ......................................... dnia ..................... r.

 .....................................................................

(podpis)